SAMTALSMALL Grönovation ANVÄNDARTEST

SMHI Markvattenutvärdering
(En tjänsteprototyp baserad på HYPE-modellen: HYdrological Predictions for the Environment)

Testpilot: _____

Datum: _____

6
Övriga tankar
6a Andra användnings-områden?
6b Kombination med andra produkter eller tjänster?

5
Förbättringsidéer
4a Funktion?
4b Design?
4c Affärsupplägg (hyra, köpa, finansiering?)

Speciellt för SMHI-tjänsten:
Hur borde den slutliga produkten se ut? Ska det t.ex. vara i form av en webbtjänst, app, via mail eller sms?

4
Ekonomifundering
Värdet...
4d Vilket pris skulle du betala för den?
4e Villkor på förbätt-ringar i så fall?

...i grova drag
4a Hur stora kostnader kan du spara med tjänsten?
4b Hur mycket extra intäkter kan tjänsten generera?
4c Finns arbetsmiljövinster, image-effekter eller andra fördelar?

Hur värdefull är prognosen?
Inte alls värdefull 1 2 3 4 5 6 7 Extremt värdefull

3
Funktionen
3a Rent tekniskt?
3b Handhavande? (Att förstå sig på den)
3c Klara tuff miljö?

Hur har ni uppfattat prognoskvaliten? När det exempelvis indikerar "blött" är det då blött i verkligheten ute i fält?

Hur har den i stort fungerat för dig?
Uselt 1 2 3 4 5 6 7 Galant

Hur träffsäker (tillförlitlig) är prognosen?
Uselt 1 2 3 4 5 6 7 Galant

2
Tidigare lösning
Hur brukar du hantera det problem som den nu testade tjänsten ska lösa?

Konkurrerande lösningar?
Egna metoder eller lösningar?
Känner inte till någon lösning...

Hur viktigt är det att få en lösning på problemet?
Inte alls viktigt 1 2 3 4 5 6 7 Jätteviktigt

1
Användning i testet
1a Vad har du använt tjänsten till?
1b Hur mycket/lite har du testat den?

Vi önskar ett par foton för att levandegöra det hela.

Start → **Hur fick du information om att den fanns?**

Version: 15 aug. 2014 © 2014

Linköpings universitet Grönovation SMHI